

# 2022 年度郑州市郑东新区汽车百货消费券 资金项目绩效评价报告

评价单位：河南国审会计师事务所有限公司

2023 年 12 月



中国科学院南京地质古生物研究所  
南京地质古生物研究所

中国科学院南京地质古生物研究所



# 目录

绩效评价报告 .....	1
一、项目基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目资金安排及使用情况.....	6
(三) 项目组织管理情况.....	6
(四) 项目绩效目标.....	7
二、绩效评价工作情况.....	8
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	8
(二) 评价方法与原则.....	9
(三) 绩效评价指标体系、评分标准.....	10
(四) 绩效评价工作过程.....	13
三、综合评价情况及评价结论.....	14
四、绩效评价指标分析.....	15
(一) 项目决策情况.....	15
(二) 项目过程管理.....	18
(三) 项目成本.....	21
(四) 项目产出.....	22
(五) 项目效益.....	28
五、主要成绩及经验做法、存在的问题及原因分析.....	31
(一) 主要成绩及经验做法.....	31
(二) 存在问题.....	32
六、相关建议.....	34
(一) 提高预算绩效管理意识,合理设置绩效目标.....	34
(二) 完善消费券发放平台,充分体现市场公平原则.....	34
(三) 及时建立健全和完善专项资金管理办法和制度.....	35

(四) 强化责任, 加强监管, 确保财政资金的安全性和有效性 .....	35
附件 1 绩效评价指标体系及评分表 .....	36
附件 2 满意度调查分析报告 .....	43
一、调查方式和调查对象 .....	43
二、调查问卷结果 .....	43
三、调查问卷简要分析 .....	43
(一) 基本问题 .....	43
(二) 满意度问题 .....	44
(三) 意见和建议 .....	45

# 2022 年度郑东新区汽车百货消费券资金项目 绩效评价报告

为深入贯彻《郑东新区党工委 郑东新区管委会关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（郑东发〔2020〕110号）关于“全面实施预算绩效管理”的精神，加强财政资金绩效管理，强化支出责任，提高财政资源配置效率和使用效益，按照《郑东新区2023年度财政重点项目绩效评价通知书》要求，受郑州市郑东新区财政局委托，河南国审会计师事务所有限公司（以下简称“河南国审”）对2022年度郑州市郑东新区汽车百货消费券资金项目开展绩效评价。现将有关情况汇报如下：

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目背景

2021年，新冠肺炎疫情偶发频繁，紧张形势的反复对人民群众生产生活带来较大影响，也对全市消费品市场造成较大冲击。为促进国内消费，在国内疫情基本得以控制之时，2020年3月，国家发改委等23个部门联合发布了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。随后，各地政府纷纷采取“政商合作”即政府牵头，企业协同发放，线上线下联动等方式发放各类政府消费券，进一步激发城区消费品市场活力，释放消费潜力，加速市场回暖复苏经济。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略和全面激活消费的决策部署，加快促进消费回升和潜力释放，按照政企联动、市区联动、部门联动和企业联动的原则，以“钜惠绿城 乐享生活”为主题，突出时尚购物、特色餐饮、旅游观光、文娱休闲等重点消费领域，提升夜消费供给，优化夜生活服务，努力打造繁荣有序的城市消费新场景，进一步扩大“夜郑州”城市品牌影响力，郑州市人民政府办公厅 2022 年 6 月 1 日发布了《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1 号）、郑州市商务局办公室 2022 年 6 月 6 日印发了《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12 号），根据上述文件要求，郑州市郑东新区投资促进局组织实施了本次消费券发放活动。

## 2. 项目内容及实施情况

### （1）项目内容

为深入贯彻落实党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略和全面激活消费的决策部署，加快促进消费回升和潜力释放，贯彻落实《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1 号）要求，郑州市郑东新区投资促进局于 2022 年 6-9 月在全区范围内组织发放 4000 万元消费券，其中汽车消费券 3200 万元，百货、餐饮

类 800 万元。具体内容如下：

① 汽车消费券

活动时间：2022 年 6 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日

补贴对象：在郑东新区注册、纳税的汽车销售企业购买 5 万元以上小型非营运车辆（包括新能源车、皮卡车，不包括二手车交易）的个人消费者（户籍不限）和企业。购买车辆需在郑州市办理新车注册上牌手续。

发放金额、补贴种类和标准具体如下表：

裸车开票价格	购买燃油车	发放张数	补贴金额 (万元)	购买新能源	发放张数	补贴金额 (万元)
	消费券补贴 金额			消费券补贴 金额		
5 万 (含) -15 万 (不含)	3000	1212	363.60	4000	1013	405.20
15 万 (含) -25 万 (不含)	5000	1212	606.00	6000	1012	607.20
25 万以上	7000	812	568.40	8000	812	649.60
合计:		3236	1,538.00		2837	1,662.00

发放流程：2022 年 6 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日期间，个人消费者及企业单位在郑东新区注册、纳税的各汽车销售企业购买小型非营运车辆，取得机动车销售统一发票后，在郑州市进行机动车登记上牌；个人消费者及企业单位完成新车购置及注册上牌后，通过“郑好办”APP 对汽车消费券领取资格进行线上审核；通过资格审核的个人消费者及企业单位，可通过“云闪付”APP 领取相应额度的汽车消费券电子券包；成功领取到汽车消费券的

消费者，可在规定时间内在郑州市支持“云闪付”支付的线下实体商家，对消费券进行核销使用。单张消费券使用时，消费金额须大于消费券面值。每次结算只可使用一张，消费券在单笔交易中不可叠加使用。

## ② 通用消费券

发放金额、补贴种类和标准具体如下表：

百货				餐饮			
序号	券值	发放张数 (万张)	总额 (万元)	序号	券值	发放张数 (万张)	总额
1	50	1.92	96.00	1	30	4	120.00
2	100	1.44	144.00	2	50	2.4	120.00
3	200	0.8	160.00	3	100	1.6	160.00
合计：		4.16	400.00	合计：		8	400.00
消费满 100 元可使用 50 元券，消费满 300 元可使用 100 元券，消费满 500 元可使用 200 元券。				消费满 90 元可使用 30 元券，消费满 150 元可使用 50 元券，消费满 300 元可使用 100 元券。			

每人每天限领 1 张，整个活动期间，每人限使用 3 次。活动期间，当天未核销完，累计继续使用；活动到期末未核销的，自动收回。

消费券发放形式及申领方式：消费券以电子消费券形式发放，无需领取，消费者在指定商家通过云闪付 APP 付款码完成付款（需使用绑定 62 开头银联卡支付）即可自动核销，先到先得，领完为止。

发放范围：所有在郑州市人员（包括外地来郑人员）均可申



领。

使用说明：在郑东新区指定线下实体店商家均可使用；消费券仅允许以“被扫”方式核销，活动期间，用户到店消费结账时，直接使用“云闪付”APP并绑定62开头银联卡使用云闪付APP付款码支付，满足相应金额要求后即可享受优惠。仅限定位在郑州市的用户参与。消费券可与商家提供的打折、减免叠加使用。

## （2）项目实施情况

郑州市郑东新区投资促进局按照《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1号）和《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好2022年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12号）等文件要求，对2022年度郑州市郑东新区汽车百货消费券资金项目进行了组织和实施。

①2022年6月9日，郑州市投资促进局制定了郑东新区消费券发放工作方案；

②2022年6月17日，郑州市投资促进局制定了郑东新区促消费实施方案；同日制定了郑东新区汽车消费券发放细则；2022年6月21日将汽车消费券发放细则发布于媒体郑东发布；

③2022年8月22日制定了郑东新区通用消费券发放活动细则；2022年6月27至8月22日遴选了百货消费券参与企业；2022年8月23日将通用消费券发放活动细则发布于媒体郑东发

布。

④2022年6-9月按照消费券实施细则进行了消费券的发放、资格校验、核销等工作。

## （二）项目资金安排及使用情况

### 1. 预算资金安排情况

“2022年度郑东新区汽车百货消费券资金项目”预算资金4000万元，资金来源为郑州市市级财政资金2000万，郑东新区按1:1比例配套。具体为预算资金4000万元（市级资金2000万，区级资金2000万），其中汽车消费券3200万元（市级资金1600万，区级资金1600万），家庭百货套装消费券800万元（市级资金400万，区级资金400万）。

### 2. 预算执行情况

本项目到位资金4,000.00万元，实际支付资金4,000.00万元，预算执行率100%。

### 3. 资金支出使用情况

截至2022年10月11日，本项目到位资金4,000.00万元，实际核销资金3,451.42万元。结余资金548.58万元于2022年11月退回至郑东新区国库集中支付中心。

## （三）项目组织管理情况

### 1. 项目管理单位的职责

郑州市郑东新区投资促进局统筹策划实施消费券发放整体

活动，根据活动筹备和实施进度召开各单位协调会，确保各项任务落实。

## 2. 资金管理流程

2022 年度郑东新区汽车百货消费券项目涉及资金 4000 万元，其中市级财政 2000 万元，区级配套 2000 万元。消费券发放前将 4000 万元资金拨付至实施单位中国银联股份有限公司河南分公司，待活动结束后，剩余未核销资金原路退回。郑州市郑东新区投资促进局同时对财政专项资金的使用进行监督。

### （四）项目绩效目标

#### 1. 项目总体目标

2022 年度郑东新区汽车百货消费券资金项目项目总体绩效目标为：

- ①促进郑东新区消费市场回暖，推动经济健康运行。
- ②提升夜消费供给，优化夜生活服务，努力打造繁荣有序的城市新消费场景。
- ③推进汽车消费市场转型升级，提升居民消费品质，释放大宗商品消费潜力。

#### 2. 项目年度绩效目标

通过发放汽车消费券资金 3,200 万元，推进汽车消费市场转型升级，提升居民消费品质，释放大宗商品消费潜力；发放百货

餐饮消费券 800 万元，促产促销，增加郑东新区税收，促进市场流通、激发城市消费活力、释放郑东新区消费潜力、推动消费市场稳步增长。

## 二、绩效评价工作情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

#### 1. 绩效评价目的

为深入贯彻落实《郑东新区党工委 郑东新区管委会关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（郑东发〔2020〕110 号）关于“全面实施预算绩效管理”的精神，为加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资源配置效率和使用效益，根据《郑东新区 2023 年度财政重点项目绩效评价通知书》要求，本次绩效评价对 2022 年度“郑东新区汽车百货消费券资金项目”计划资金的预算编制执行情况、绩效目标的设定和实现程度、实施效果等进行分析 and 评价，发现项目实施过程中存在的问题，并提出改进措施和建议。以便加强资金管理和使用，优化财政资源配置，提高资源配置效率和资金使用效益，推动郑东新区经济可持续发展。

#### 2. 绩效评价对象

本次绩效评价对象为郑州市郑东新区投资促进局牵头组织实施的 2022 年度郑东新区汽车百货消费券资金支出项目。

#### 3. 资金范围

本次绩效评价资金范围 4000 万元,其中:市级财政资金 2000 万元(汽车消费券 1600 万元,通用消费券 400 万元),区级财政资金 2000 万元(汽车消费券 1600 万元,通用消费券 400 万元)。

## (二) 评价方法与原则

### 1. 评价原则

根据郑州市财政局、郑东新区财政局绩效评价要求,结合项目实际情况,本次绩效评价工作遵循“科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明”原则,对评价对象进行全程跟踪评价,从定性和定量两个角度综合考量,评价资金使用的产出和效果。

一是公正公开原则。绩效评价应当客观、公正,标准统一、资料可靠,依法公开并接受监督。

二是科学规范原则。绩效评价应当注重财政支出的经济性、效率性和有效性,严格执行规定的程序,采用定性和定量分析相结合的方法。

三是绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果应清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

### 2. 评价方法

根据评价对象的具体情况,本次绩效评价工作预计使用(但不限于)以下几种评价方法:

#### (1) 比较分析法

通过对本项目实施情况与绩效目标之间进行比较分析，以及通过郑州市与其他省市的评价指标对比，来评价绩效目标实现程度和合理性、健全性、持续性。

### （2）因素分析法

分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，通过不同因素的权重评比，综合分析评价绩效目标的实现程度。

### （3）公众评判法

通过对项目管理单位进行问卷或抽样调查对项目实施效果和满意度，以评价绩效目标的实现程度和效果。评价过程拟采用个别访谈、集体座谈、问卷调查方式开展相关工作。

### （4）数据收集分析法

通过对收集到的项目立项、审批、政策、法规、决策、管控、资金、实施、绩效目标等与项目相关的各方面资料的整理、检查、计算、分析、汇总，提取重要信息，对项目实施和管理、产出、效益进行系统评价。

## （三）绩效评价指标体系、评分标准

### 1. 评价指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原则和本项目自身的特点，结合《郑东新区党工委 郑东新区管委会关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（郑东发〔2020〕110号）、《郑州市人民政府办公厅关

于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1号）、《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好2022年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12号）等相关文件的要求，按照项目决策、过程、成本、产出、效益的逻辑，选取与评价对象密切相关，具有代表性、精简实用性、能直接反映产出和效益的核心指标。

## 2. 评价指标体系框架

在对项目的实施背景、实施内容和绩效目标调查了解的基础上，围绕项目的资金拨付和使用、项目组织实施、项目的管控等客观分析项目的产出和效果，确定三级指标。三级指标的确定按照有关规定，做到内涵明确、具体、可衡量、通俗易懂、简便易行，数据及佐证资料的获得符合现实条件，符合成本效益原则，可采集、可获得、可操作。本次评价共设计5个一级指标、12个二级指标和31个三级指标。着重突出结果导向，产出、效益指标分值占60分。绩效评价指标体系见下表：

2022年度郑东新区汽车百货消费券资金项目绩效评价指标体系表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
A 决策	18	A1 项目立项	6	A11 立项依据的充分性	3
				A12 立项程序的规范性	3
		A2 绩效目标	6	A21 绩效目标合理性	3
				A22 绩效指标明确性	3
		A3 资金投入	6	A31 预算编制科学性	3
				A32 资金分配合理性	3
B 过程	20	B1 资金管理	10	B11 资金到位率	3
				B12 预算执行率	3

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
				B13 资金使用合规性	4
		B2 组织实施	10	B21 管理制度健全性	3
				B22 制度执行有效性	3
				B23 项目监控措施	4
C 成本	2			C1 经济成本	2
D 产出	30	D1 产出数量	13	D11 汽车消费券领取率	3
				D12 汽车消费券发放率	2
				D13 通用消费券发放率	2
				D14 汽车消费券商户覆盖率	3
				D15 通用消费券商户覆盖率	3
		D2 产出质量	10	D21 汽车消费券核销率	5
				D22 通用消费券核销率	5
		D3 产出时效	7	D31 补贴资金拨付、发放及时性	1
				D32 汽车消费券资金核销及时性	2
				D33 通用消费券核销及时性	2
				D34 结余资金退回及时性	2
		E 效益	30	E1 经济效益	8
E12 百货餐饮行业零售额增长率	4				
E2 社会效益	12			E21 撬动汽车销售行业消费倍率	4
				E22 撬动百货行业消费倍率	4
				E23 商家互动性	4
E3 社会公众或服务对象满意度	10			E31 社会公众或服务对象满意度	10
整体评价	100				100

### 3. 评分规则

绩效评价指标体系通过定性分析和定量计算,在具体分析本项目各项指标的基础上,以预先制定的绩效目标和资金预算等数据作为评价依据,并参考相关国家标准设定各项指标的考核目标值或范围区间,通过对各项指标的计算、分析和把控,得出各项指标的评分。

评价结果包括综合评分和评级,一般分为四个级别:90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分



以下为差。

#### （四）绩效评价工作过程

本次绩效评价实施过程分为绩效评价前期准备、评价实施阶段、绩效评价报告撰写和提交三个阶段。

##### 1.前期准备阶段

绩效评价前期准备阶段主要工作包括成立绩效评价工作组，收集和评价基础资料，结合该项目工作要求和项目特点的基础上编制绩效评价方案，评价方案包括但不限于工作内容、评价目的、评价原则和方法、绩效评价指标体系设定、制定绩效评价流程和时间安排等。

##### 2.评价实施阶段

评价实施细分为资料收集、现场调研、资料信息汇总及分析和沟通反馈。

###### （1）资料收集

本次绩效评价主要收集了绩效目标、立项资料、项目过程管理资料、资金审批和拨付文件、项目产出效益等资料。

###### （2）资料信息汇总及分析

绩效评价工作组对收集到的政策文件、管理制度、项目申报及评审资料、财务数据、项目产出数据、相关指标对比数据进行

分类和汇总，并通过对项目实施情况的全面了解，结合绩效目标和绩效评价指标表，梳理项目实施过程中存在的主要问题，分析形成问题的原因，提出相关改进措施，进而对项目整体情况进行综合评价，形成初步评价结论。

### (3) 沟通反馈

第一，绩效评价工作组组织相关专家参与研讨会，对绩效评价指标体系的设置情况、绩效评分和评价结论展开充分讨论。第二，绩效评价工作组组织被评价单位相关人员，对评价指标得分及存在的问题，在充分交换意见的基础上，确定评价初步结论。

### 3. 撰写与提交评价报告阶段

绩效评价工作组对获取的信息进行汇总和分析，按规定的文本格式和要求撰写绩效评价报告，并与被评价部门充分交换意见后形成评价报告初稿；与相关部门初步交换意见并修改完善；邀请专家对报告进行论证后，再征求相关部门意见，再次完善评价报告，最终形成正式绩效评价报告。

## 三、综合评价情况及评价结论

通过对绩效评价资料的梳理、汇总和分析，本项目绩效评价总得分 71.04 分，绩效评价等级为：中。各项指标综合评价得分如下表：

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率
A 决策	18	A1 项目立项	6	A11 立项依据的充分性	3	3.00	100%

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率		
		A2 绩效目标	6	A12 立项程序的规范性	3	3.00	100%		
				A21 绩效目标合理性	3	3.00	100%		
				A22 绩效指标明确性	3	2.00	66.67%		
		A3 资金安排	6	A31 预算编制科学性	3	3.00	100%		
				A32 资金分配合理性	3	3.00	100%		
				B 过程	B1 资金管理	10	B11 资金到位率	3	3.00
B12 预算执行率	3	2.59	86.29%						
B13 资金使用合规性	4	4.00	100%						
B2 组织实施	10	B21 管理制度健全性	3		-	-			
		B22 制度执行有效性	3		3.00	100%			
		B23 项目监控措施	4		3.00	75%			
C 成本	2	C1 经济成本	2	C11 成本节约率	2	2.00	100%		
D 产出	30	D1 产出数量	13	D11 汽车消费券领取率	3	2.96	98.72%		
				D12 汽车消费券发放率	2	2.00	100%		
				D13 通用消费券发放率	2	2.00	100%		
				D14 汽车消费券商户覆盖率	3	3.00	100%		
				D15 通用消费券商户覆盖率	3	0.09	3.14%		
		D2 产出质量	10	D21 汽车消费券核销率	5	4.75	95.02%		
				D22 通用消费券核销率	5	-	-		
		D3 产出时效	7	D31 补贴资金拨付、发放及时性	1	1.00	100%		
				D32 汽车消费券资金核销及时性	2	2.00	100%		
				D33 通用消费券核销及时性	2	2.00	100%		
				D34 结余资金退回及时性	2	-	-		
		E 效益	30	E1 经济效益	8	E11 汽车行业零售额增长率	4	1.60	40%
						E12 百货餐饮行业零售额增长率	4	1.60	40%
				E2 社会效益	12	E21 撬动汽车销售行业消费倍率	5	5.00	100%
E22 撬动百货餐饮行业消费倍率	5					-	-		
E23 商家互动性	2					-	-		
E3 社会公众或服务对象满意度	10			E31 社会公众或服务对象满意度	10	8.44	84.40%		
整体评价	100		100		100	70.04	70.04%		

#### 四、绩效评价指标分析

##### (一) 项目决策情况

项目决策指标主要包括项目立项、绩效目标和资金安排 3 个二级指标，共涉及 6 个三级指标。项目决策指标分值 18 分，根据项目实际及相关指标考核情况，本次绩效评价得分 17 分，得分率 94.44%，详细情况如下：

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率
A 决策	18	A1 项目立项	6	A11 立项依据的充分性	3	3	100%
				A12 立项程序的规范性	3	3	100%
		A2 绩效目标	6	A21 绩效目标合理性	3	3	100%
				A22 绩效指标明确性	3	2	66.67%
		A3 资金投入	6	A31 预算编制科学性	3	3	100%
				A32 资金分配合理性	3	3	100%
小计	18		18		18	17	94.44%

### 1. A1 项目立项

A1 项目立项包括 2 个三级指标，指标分值 6 分，得 6 分，得分率 100%。

(1) A11 立项依据充分性指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

根据《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1 号）、《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12 号）等文件立项，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，符合宏观经济背景下对冲新冠疫情影响，繁荣商贸流通市场的相关要求，符合河南省、郑州市政府决策部署，属于财政资金支持范围。根据评分规则，该指标不扣分。

(2) A12 立项程序规范性指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

2022 年度郑东新区汽车百货消费券投放资金根据《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1 号）、《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12 号）等文件立项，项目立项按照规定程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求、事前已经过集体决策，立项程序规范。根据评分标准，该指标不扣分。

## 2. A2 绩效目标

A2 绩效目标包括 2 个三级指标，指标分值 6 分，得 5 分，得分率 83.33%。

(1) A21 绩效目标合理性指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

项目单位制定了合理可行的绩效目标，且制定的绩效目标与实际工作内容相关性较高，绩效目标与预算的项目投资额相匹配。根据评分标准，该指标不扣分。

(2) A22 绩效指标明确性指标分值 3 分，得 2 分，得分率 66.67%。

郑州市郑东新区投资促进局根据相关文件制定了绩效目标，并对其中的成本和产出数量指标进行了细化，但对效益指标中的社会效益和经济效益指标未设置明确可衡量的指标，根据评分规

则，该指标扣 1 分。

### 3. A3 资金安排

A3 资金安排包括 2 个三级指标，指标分值 6 分，得 6 分，得分率 100%。

(1) A31 预算编制科学性指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

项目资金预算根据《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》(郑政办网〔2022〕1 号)、《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》(郑商联〔2022〕12 号)等文件制定，标准明确、预算额度测算依据充分，预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目投资额与工作任务相匹配。根据评分规则，该指标不扣分。

(2) A32 资金分配合理性指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

项目预算资金分配结合资金申请及筹措情况，以各类消费券的拟发放情况为依据，预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目实际情况相适应。根据评分规则，该指标不扣分。

### (二) 项目过程管理

项目过程指标主要包括资金管理和组织实施 2 个二级指标，共涉及 6 个三级指标。项目过程指标分值 20 分，根据项目实际及相关指标考核情况，本次绩效评价得分 15.59 分，得分率

77.95%，详细情况如下：

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率
B 过程	20	B1 资金管理	10	B11 资金到位率	3	3	100%
				B12 预算执行率	3	2.59	86.29%
				B13 资金使用合规性	4	4	100%
		B2 组织实施	10	B21 管理制度健全性	3	-	-
				B22 制度执行有效性	3	3	100%
				B23 项目监控措施	4	3	75%
小计	20		20		20	15.59	77.95%

### 1. B1 资金管理

B1 资金管理包括 3 个三级指标，指标分值 10 分，得 9.59 分，得分率 95.90%。

(1) B11 资金到位率指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

郑州市郑东新区投资促进局 2022 年度汽车消费券项目预算资金 4000 万元，截至 2022 年 8 月 23 日，由郑东新区投资促进局分批次全部拨付至中国银联股份有限公司河南分公司账户，到位率 100%。根据评分规则，该指标不扣分。

(2) B12 预算执行率指标分值 3 分，得 2.59 分，得分率 86%。

截至 2022 年 10 月 11 日，项目实际支出金额 34,514,195.13 元，预算安排到位资金 40,000,000.00 元，预算执行率 =  $34,514,195.13 / 40,000,000.00 \times 100\% = 86.29\%$ ，得分 =  $86.29\% \times 3 = 2.59$ ，根据评分规则，该指标扣 0.41 分。

(3) B13 资金使用合规性指标分值 4 分，得 4 分，得分率 100%。

资金使用均符合相关管理制度及预算批复规定的用途，拨付

有完整的审批程序资料和拨付手续；不存在套取、截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据评分规则，该指标不扣分。

## 2. B2 组织实施

B2 组织实施包括 3 个三级指标，指标分值 10 分，得 5 分，得分率 50%。

(1) B21 管理制度健全性指标分值 3 分，得 0 分，得分率 0%。

项目单位根据项目实施制定了消费券实施方案，消费券发放细则，但未制定相关的财务和业务管理制度。根据评分规则，该指标不得分。

(2) B22 制度执行有效性指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

经检查项目单位业务资料，项目实施均严格遵守相关法律法规和相关管理规定；项目支出审核签批手续完备；消费券发放核销平台指定为中国银联股份有限公司河南分公司（云闪付）；郑州市投资促进局汽车百货消费券项目立项文件、资金拨付文件、结算资料、项目分析资料、商户选定资料等较为齐全。根据评分规则，该指标不扣分。

(3) B23 项目监控措施指标分值 4 分，得 3 分，得分率 75%。

本次消费券支付平台按照《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12 号）附件 2 汽车消费券指导意见要求统一实施



平台，发放由数字郑州科技有限公司（郑好办 APP）负责消费者领券资格校验工作，中国银联股份有限公司河南分公司（云闪付 APP）负责消费券发放和核销工作。郑东新区投资促进局在活动期间对各方进行监督，防止虚假交易，骗取、套取补贴资金。其中 2022 年 8 月 24 日郑东新区投资促进局根据云闪付的反馈发现河南凡贝科技有限公司核销数据异常，决定取消河南凡贝科技有限公司（13 家门店）的活动参与资格，停止其参加郑东新区百货消费券活动。活动结束后，督促平台于 2022 年 11 月 7 日出具了关于 2022 年郑州市郑东新区政府消费券资金使用情况的说明报告，进行了资金结算。但根据数字郑州科技有限公司（郑好办 APP）提供的数据资料显示，陈红芹 2022 年 6 月在河南新聚龙汽车销售服务有限公司购买了一台裸车开票金额为 65,000 元的车辆，车牌号为豫 AZ8188，根据汽车消费券实施细则规定，该车辆应给予补贴 3,000 元，项目实施单位未对购车信息进行严格审核，实际发放消费券 4,000 元。根据评分规则，该指标扣 1 分。

### （三）项目成本

项目成本指标主要包括经济成本 1 个二级指标，涉及 1 个三级指标。项目成本指标分值 2 分，根据项目实际及相关指标考核情况，本次绩效评价得 2 分，得分率 100%，详细情况如下：

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率
C 成本	2	C1 经济成本	2	C11 成本节约率	2	2	100%
小计	2		2		2	2	100%

#### 1. C1 经济成本

C1 经济成本包括 1 个三级指标，指标分值 2 分，得 2 分，得分率 100%。

(1)C11 成本节约率指标分值 2 分，得 2 分，得分率 100%。

根据《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12 号）郑东新区分配的汽车百货消费券资金为 2000 万元，郑东新区按照 1:1 比例进行资金配套。预算资金为 4000 万元，实际支出为 34,514,195.13 元。成本节约率=（40,000,000-34,514,195.13）/40,000,000×100%=13.71%，根据评分规则，该指标不扣分。

#### （四）项目产出

项目产出指标主要包括产出数量、产出质量和产出时效 3 个二级指标，共涉及 11 个三级指标。项目产出指标分值 30 分，根据项目实际及相关指标考核情况，本次绩效评价得分 19.81 分，得分率 66.03%，详细情况如下：

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率
D 产出	30	D1 产出数量	13	D11 汽车消费券领取率	3	2.96	98.72%
				D12 汽车消费券发放率	2	2.00	100%
				D13 通用消费券发放率	2	2.00	100%
				D14 汽车消费券商户覆盖率	3	3.00	100%
				D15 通用消费券商户覆盖率	3	0.09	3.14%
		D2 产出质量	10	D21 汽车消费券核销率	5	4.75	95.02%
				D22 通用消费券核销率	5	-	-
		D3 产出时效	7	D31 补贴资金拨付、发放及时性	1	1.00	100%
				D32 汽车消费券资金核销及时性	2	2.00	100%
				D33 通用消费券核销及时性	2	2.00	100%
				D34 结余资金退回及时性	2	-	-
小计	30		30		30	19.81	66.03%

## 1. D1 产出数量

D1 产出数量包括 5 个三级指标，指标分值 13 分，得 10.06 分，得分率 77.38%。

(1) D11 汽车消费券领取率指标分值 3 分，得 2.96 分，得分率 98.72%。

郑东新区投资促进局提供的郑好办导出数据显示，汽车消费券共计领取 5,996 份，共计领取金额 3,159.10 万元，具体如下表：

序号	券值	领取份数	领取金额
1	3000	1198	3,594,000.00
2	4000	998	3,992,000.00
3	5000	1201	6,005,000.00
4	6000	994	5,964,000.00
5	7000	804	5,628,000.00
6	8000	801	6,408,000.00
合计：		5996	31,591,000.00

郑东新区汽车消费券计划投放金额 3,200 万，实际领取金额 3,159.10 万元，领取率= $3,159.10/3,200 \times 100\%=98.72\%$ ，得分= $98.72 \times 3=2.96$ ，根据评分规则，该指标扣 0.04 分。

(2) D12 汽车消费券发放率指标分值 2 分，得 2 分，得分率 100%。

郑东新区投资促进局根据《郑东新区汽车消费券发放细则》，计划发放汽车消费券 6,073 张，发放金额 3,200 万元，实际发放汽车消费券 6,073 张，发放金额 3,200 万元。根据评分规则，该指标不扣分。

(3) D13 通用消费券发放率指标分值 2 分，得 2 分，得分率 100%。

郑东新区投资促进局根据《郑东新区通用消费券发放活动细则》计划发放百货类消费券 4.16 万张，发放金额 400 万元；计划发放餐饮消费券 8 万张，发放金额 400 万元，实际发放通用百货消费券 4.16 万张，发放金额 400 万元，发放餐饮消费券 8 万张，发放金额 400 万元。根据评分规则，该指标不扣分。

(4) D14 汽车消费券商户覆盖率指标分值 3 分，得 3 分，得分率 100%。

根据郑东新区投资促进局提供数据显示，2022 年郑东新区汽车类入库企业数量为 72 家，根据 2022 年 6 月 21 日在媒体郑东发布上发布的《郑东新区汽车消费券发放细则》显示 72 家车企全部参加汽车消费券的发放工作，发放商户覆盖率为 100%。且根据《郑东新区汽车消费券实施细则》显示，消费券在郑州市域内所有支持“云闪付”支付的线下实体商家都可消费使用。根据评分规则，该指标不扣分。

(5) D15 通用消费券商户覆盖率指标分值 3 分，得 0.09 分，得分率 3.14%。

根据郑东新区投资促进局提供数据显示，2022 年郑东新区除汽车类外入库企业数量为 414 家，根据 2022 年 8 月 23 日在媒体郑东发布上发布的《郑东新区通用消费券发放细则》显示实际参与企业数量为 13 家（94 家门店），分别为：

序号	公司名称	参与门店数量
1	河南大哈实业股份有限公司	8
2	河南凡贝科技有限公司	13
3	河南中出服免税品有限公司	1
4	郑州东成王府井百货有限责任公司	1
5	郑州快工巧匠智能家居有限公司	1
6	郑州中石化油品经营有限公司	4
百货小计:		28
1	KFC	60
2	河南殷商置业有限公司文森特酒店	1
3	河南正方元酒店管理有限公司	1
4	郑州合盛怡思得酒店管理有限公司	1
5	郑州市郑东新区肥九火锅店	1
6	郑州市郑东新区上和园餐厅	1
7	郑州西湖春天百合餐饮有限公司	1
餐饮小计:		66
总计:		94

商户覆盖率=13/414=3.14%，得分=3.14%\*3=0.09，根据评分规则，该指标扣 2.91 分。

## 2. D2 产出质量

D2 产出质量包括 2 个三级指标，指标分值 10 分，得 4.75 分，得分率 47.50%。

(1) D21 汽车消费券核销率指标分值 5 分，得 4.75 分，得分率 95.02%。

截至 2022 年 10 月 11 日消费券退返结束，汽车消费券累计核销金额 30,405,316.51 元，实际发放消费券资金 32,000,000 元，核销率=30,405,316.51/32,000,000×100%=95.02%，得分=95.02%×5=4.75。根据评分规则，该指标扣 0.25 分。

(2) D22 通用消费券核销率指标分值 5 分，得 0 分，得分

率 0%。

截至 2022 年 10 月 11 日消费券退返结束，百货餐饮消费券累计核销金额 4,108,878.62 元（其中百货消费券累计核销 3,999,618.62 元，餐饮消费券累计核销 109,260 元），实际发放消费券 8,000,000 元（其中百货消费券实际发放金额 4,000,000 元，餐饮消费券实际发放金额 4,000,000 元），核销率= $4,108,878.62/8,000,000 \times 100\% = 51.36\%$ ，根据评分规则，该指标不得分。

### 3. D3 产出时效

D3 产出时效包括 4 个三级指标，指标分值 7 分，得 5 分，得分率 71.43%。

(1) D31 补贴资金拨付、发放及时性指标分值 1 分，得 1 分，得分率 100%。

根据消费券实施细则和与中国银联股份有限公司河南分公司（云闪付）签订的郑州市郑东新区政府消费券营销合作协议约定，郑东新区投资促进局及时、足额将消费券资金转入中国银联股份有限公司账户，使消费券及时足额发放。根据评分规则，该指标不扣分。

(2) D32 汽车消费券资金核销及时性指标分值 2 分，得 2 分，得分率 100%。

根据银联消费数据显示，汽车消费券核销按照汽车消费券实施细则的规定在 2022 年 9 月 15 日核销完毕。根据评分规则，该

指标不扣分。

(3) D33 通用消费券资金核销及时性指标分值 2 分，得 2 分，得分率 100%。

根据银联消费数据显示，百货餐饮消费券核销按照通用消费券实施细则的规定在 2022 年 8 月 31 日核销结束。根据评分规则，该指标不扣分。

(4) D33 结余资金退回及时性指标分值 2 分，得 0 分，得分率 0%。

根据郑州市投资促进局与中国银联股份有限公司河南分公司签订的郑州市郑东新区政府消费券营销合作协议第五条第 5.3 对账及退款约定“活动结束后若有部分资金未使用完毕，且甲方确认不再延长营销活动期限的，则乙方根据甲方要求在 10 个工作日内将余款退回至甲方付款银行账户，双方就营销资金处理另行达成一致的除外”。截至 2022 年 10 月 11 日，本期消费券资金退返结束，累计核销资金 34,514,195.13 元，结余资金 5,485,804.87 元。2022 年 11 月 22 日，中国银联股份有限公司将结余资金 5,485,804.87 元退回至郑州市郑东新区投资促进局银行账户，此时，已超过约定的 10 日期限，退回不及时。且根据郑东新区财政局反馈，截至目前，郑东新区财政局未将归属于郑州市财政局的 2,742,902.44 元退回。根据评分规则，该指标

扣 2 分。

### （五）项目效益

项目效益指标主要包括经济效益、社会效益、社会公众或服务对象满意度 3 个二级指标，共涉及 6 个三级指标。项目效益指标分值 30 分，根据项目实际及相关指标考核情况，本次绩效评价得分 16.64 分，得分率 55.47%，详细情况如下：

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	得分率
E 效益	30	E1 经济效益	8	E11 汽车行业零售额增长率	4	1.60	40%
				E12 百货餐饮行业零售额增长率	4	1.60	40%
		E2 社会效益	12	E21 撬动汽车销售行业消费倍率	5	5.00	100%
				E22 撬动百货餐饮行业消费倍率	5	-	0%
				E23 商家互动性	2	-	0%
		E3 社会公众或服务对象满意度	10	E31 社会公众或服务对象满意度	10	8.44	84.4%
小计	30		30		16.64	55.47%	

#### 1. E1 经济效益

E1 经济效益包括 2 个三级指标，指标分值 8 分，得 3.2 分，得分率 40%。

(1)E11 汽车行业零售额增长率指标分值 4 分，得 1.6 分，得分率 40%。

根据郑东新区投资促进局提供的数据，2022 年 1-12 月汽车行业零售额总计 196.51 亿元，平均每个季度为 49.13 亿元；投资促进局 6-8 月发放消费券，汽车行业销售额分别为 23.17 亿元，16.34 亿元，18.91 亿元，共计 58.42 亿元，增长率= $(58.42-49.13)$



$/49.13 \times 100\% = 18.91\%$ ，该指标得分=增长率 $\times 40\% = 4 \times 40\% = 1.6$ 分。根据评分规则，该指标扣 2.4 分。

(2) E12 汽车行业零售额增长率指标分值 4 分，得 1.6 分，得分率 40%。

根据郑东新区投资促进局提供的数据，2022 年 1-12 月百货餐饮行业零售额总计 89.49 亿元，平均每个月为 7.46 亿元；投资促进局 8 月发放消费券，百货餐饮行业零售额为 8.83 亿元（其中百货类 7.26 亿元，餐饮 1.57 亿元），增长率=  $(8.83 - 7.46) / 7.46 \times 100\% = 18.36\%$ ，该指标得分=增长率 $\times 40\% = 4 \times 40\% = 1.6$ 分。根据评分规则，该指标扣 2.4 分。

## 2. E2 社会效益

E2 社会效益包括 3 个三级指标，指标分值 12 分，得 5 分，得分率 41.67%。

(1) E21 撬动汽车销售行业消费倍率指标分值 5 分，得 5 分，得分率 100%。

截至 2022 年 10 月 11 日，消费券退返结束，根据数字郑州科技有限公司（郑好办 APP）提供的汽车消费券领取数量和中国银联股份有限公司（云闪付）提供的核销明细，经测算最低关联消费金额为 8.75 亿元，累计核销金额 0.3 亿元，撬动的消费倍率=  $8.75 / 0.3 \times 100\% = 29.18$ 。远超 2020 年 8 月北京大学国家发展研究课题组发布的论文《我国消费券发放的现状、效果和展望研究》中的撬动的关联消费倍率（3.4-16.7）根据评分规则，该指

标不扣分。

(2) E22 撬动百货餐饮行业消费倍率指标分值 5 分，得 0 分，得分率 0%。

根据银联消费数据表明，百货消费券核销金额为 3,999,618.62 元，关联消费金额为 11,459,642.40 元；餐饮消费券核销金额为 109,260 元，关联消费金额为 391,092.46 元。因此，通用消费券核销金额为 4,108,878.62 元，关联消费金额为 11,850,734.86 元，撬动的消费倍率  $=11,850,734.86/4,108,878.62 \times 100\% = 2.88$ 。根据北京大学新结构经济学研究院的教授林毅夫在北京大学中国经济研究中心发表的《我国消费券的发放效果研究》显示，我国消费券关联消费倍数大多在 3.5-17 倍之间，郑东新区通用消费券关联消费低于全国平均水平，根据评分规则，该指标不得分。

(3) E23 商家互动性指标分值 2 分，得 0 分，得分率 0%。

银联消费数据表明商家未提供配套优惠措施，根据评分规则，该指标不得分。

### 3. E3 社会公众或服务对象满意度

E31 社会公众或服务对象对于项目实施满意度指标分值 10 分，得 8.44 分，得分率 84.40%。

绩效评价工作组于 2023 年 5 月 29 日，通过网上对 2022 年度郑东新区汽车百货消费券进行满意度问卷调查。截止 2023 年 6 月 6 日，绩效评价工作组共收集到的 49 份满意度调查问卷，

经过数据统计与分析，满意度总分为 84.40%，得分=84.40%×10=8.44。根据评分规则，该指标扣 1.56 分。

## 五、主要成绩及经验做法、存在的问题及原因分析

### （一）主要成绩及经验做法

#### 1. 精心策划活动方案，消费拉动效应明显

聚焦郑东新区社会消费品零售重点领域，发放消费券，由政府资金引导，促消费、增税收、惠民生，拉动郑东新区经济增长。发放消费券以来，6月当月限上增速转正（3.9%），终止了自2021年7月以来限上连续10个月的负增长趋势。7月当月郑东新区社会消费品零售总额49.35亿元，同比增长6.8%；8月当月郑东新区社会消费品零售总额50.89亿元，同比增长10.5%。

#### 2. 领导重视，组织实施到位，确保活动顺利推进

作为惠民工程，郑州市政府及郑东新区政府高度重视，2022年6月9日根据市委市政府2022年6月1日发布的《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1号）、郑州市商务局办公室2022年6月6日印发的《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好2022年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12号）制定郑东新区消费券发放工作方案，要求各单位按照活动实施方案职责分工与时间截点有序开展，郑东新区各局及中国银联股份有限公司（云闪付）、数字郑州科技有限

公司（郑好办 APP）等各相关单位积极配合，严格按照活动实施方案要求各司其职、协同合作，确保了消费券投放活动的顺利推进。

## （二）存在问题

### 1. 部分绩效目标指标值设置细化量化不足

考评发现，项目单位部分绩效目标设置不明确，如：未设置消费券核销指标，经济指标设置为促产促销，增加郑东新区税收，促进经济发展，未细化量化。

### 2. 平台选定程序、规则不够完善

郑东新区 2022 年汽车百货消费券投放活动在一定程度上缓解了消费者及商户因疫情受到的影响，消费拉动效益明显，在促进经济复苏的同时体现了政府执政为民、服务群众的理念。但发放平台由《郑州市人民政府办公厅关于印发第三届“醉美 夜郑州”消费季系列活动方案的通知》（郑政办网〔2022〕1 号）、《郑州市商务局 郑州市财政局关于做好 2022 年汽车、百货消费券资金申请使用工作的通知》（郑商联〔2022〕12 号）选定中国银联股份有限公司河南分公司（云闪付）消费券发放平台，平台选定程序较不规范。

### 3. 未制定相关的业务和财务管理制度

项目单位根据项目实施制定了消费券实施方案，消费券发放

细则，但未制定相关的财务和业务管理制度。

#### 4. 通用消费券商户选取覆盖率低

郑东新区投资促进局在消费券商户选取时，企业需已纳入限额以上批发、零售、餐饮、住宿企业统计库，或3万平方米以上的商场、商业综合体运营管理方或5000平方米以上的超市运营管理方，或在郑东新区内注册和税务登记一年以上的连锁零售企业、综合性连锁零售企业。根据项目单位提供数据显示，2022年郑东新区除汽车类外入库企业数量为414家，根据2022年8月23日在媒体郑东发布上发布的《郑东新区通用消费券发放细则》显示实际参与企业数量为13家（94家门店），商户覆盖率仅为3.14%。而从问卷调查情况看，大多消费者和商户则希望能够进一步扩大参与商户的覆盖范围、数量及规模，未参与商户则希望增加入选资格。

#### 5. 通用消费券核销率低，刺激作用不明显

截至2022年10月11日消费券退返结束，百货餐饮消费券累计核销金额4,108,878.62元（其中百货消费券累计核销3,999,618.62元，餐饮消费券累计核销109,260元），实际发放消费券8,000,000元（其中百货消费券实际发放金额4,000,000元，餐饮消费券实际发放金额4,000,000元），核销率为51.36%，其中餐饮消费券核销率仅为2.73%，关联消费金

额为 391,092.46 元，经济带动作用不明显。

#### 6. 剩余未核销资金退回不及时

2022 年度汽车百货消费券累计核销金额 34,514,195.13 元，结余资金 5,485,804.87 元，其中应返还市财政 2,742,902.44 元。截至目前，该资金未返还市财政。

#### 7. 项目监控审核不严

根据数字郑州科技有限公司（郑好办 APP）提供的数据资料显示，陈红芹 2022 年 6 月在河南新聚龙汽车销售服务有限公司购买了一台裸车开票金额为 65,000 元的车辆，车牌号为豫 AZ8188，根据汽车消费券实施细则规定，该车辆应给予 3,000 元消费券，项目实施单位未对购车信息进行严格审核，实际发放消费券 4,000 元。

### 六、相关建议

#### （一）提高预算绩效管理意识，合理设置绩效目标

项目相关单位应提高预算绩效管理意识，结合消费券政策目标和郑东新区实际情况，根据消费券设定种类和金额，科学测算、合理确定各项绩效指标目标值，使项目绩效目标合理可行，符合客观实际，并充分发挥绩效目标的导向作用，真正达到促进消费和生产的目的。

#### （二）完善消费券发放平台，充分体现市场公平原则

消费券虽然是面向消费者发放，但却直接通过购买行为联通

市场主体,如资源不能得到合理分配,就会打破市场竞争的平衡,引发政策公平的问题。因此,平台选择方面,建议从技术支撑、覆盖范围、风控能力、服务质量等方面设定一定标准,使具备国家金融主管或监管部门许可的银行卡清算、银行卡业务或支付结算等经营范围,以及持有相关行业准入批准文件的服务机构,通过政府招标采购等方式入选,以避免地方保护和限制竞争等行为的发生。

### **(三) 及时建立健全和完善专项资金管理办法和制度**

明确专项资金的设定依据,跟踪落实、监督考核、责任追究等规定,同时应制定完整的实施细则和操作规程,保证专项资金在执行、监督、考核评价中有制度可依,有制度可行。

### **(四) 强化责任,加强监管,确保财政资金的安全性和有效性**

项目单位应进一步建立健全消费券投放活动的监管与处罚机制,加强对消费券发放的管理与监督;加强财政专项资金使用过程监督,不定期抽查资金使用情况,切实提升财政资金使用效益。

附件: 1. 绩效评价指标体系及评分表

附件: 2. 满意度调查分析报告

附件 1 绩效评价指标体系及评分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分
A 决策	18	A1 项目立项	6	A11 立项依据的充分性	3	项目设立是否符合宏观经济背景、是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目设立是否符合宏观经济背景下对新冠肺炎疫情影响,繁荣商贸流通市场的相关要求;</p> <p>②项目立项是否符合河南省政府、郑州市政府决策部署;</p> <p>③项目是否属于财政资金支持范围。</p>	具备一个得分要素得 1 分。	3.00
				A12 立项程序的规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目是否按照规定的程序申请设立;</p> <p>②审批文件、材料是否符合相关要求;</p> <p>③事前是否已经过集体决策。</p>	具备一个得分要素得 1 分。	3.00
		A2 绩效目标	6	A21 绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	<p>评价要点:</p> <p>①项目有绩效目标;</p> <p>②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性;</p> <p>③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平;</p> <p>④与预算确定的项目资金量相匹配。</p>	具备要素①和②各得指标分值 30%, 具备要素③和④各得指标分值的 20%。	3.00



一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分
			A22 绩效指标明确性	3	考核依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明晰化情况。	评价要点: ①项目绩效目标能够细化分解为具体的绩效指标; ②能够通过明确、清晰、可衡量的指标值予以体现; ③能够与项目目标任务或计划数相对应。	具备一个得分要素得1分。	2.00
	A3 资金安排	6	A31 预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制经过科学论证; ②预算内容与项目内容匹配; ③预算额度测算依据是否充分,按照标准编制; ④预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。	具备要素①和②各得指标分值30%,具备要素③和④各得指标分值的20%。	3.00
			A32 资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据,与地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算资金分配依据充分; ②资金分配额度合理,与项目实际需要相适应。	具备一个得分要素,得到指标分值的50%。	3.00
B 过程	B1 资金管理	10	B11 资金到位率	3	用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	评价要点: 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。	保障率100%得指标分值;保障率不达100%,每下降1%扣指标分值的5%,扣完为止。	3.00
			B12 预算执行率	3	及时拨付资金与应拨付资金的比率,用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。	评价要点: 预算执行率=(项目实际支出资金/预算资金)×100%。	得分=预算执行率*指标分值。	2.59

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分
			B13 资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	<p>评价要点:</p> <p>①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定;</p> <p>②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;</p> <p>③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;</p> <p>④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p>	具备一个得分要素,且未发现问题,各得指标分值的25%。发现一处问题扣0.5,不具备要素④,得0分。	4.00
			B21 管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	<p>评价要点:</p> <p>①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;</p> <p>②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整;</p>	具备一个得分要素,且未发现问题,各得指标分值的50%。发现一处问题扣0.5分,扣完为止。	-
	B2 组织实施	10	B22 制度执行有效性	3	项目实施是否符合相关管理制度,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。具体包括:项目申报、审批、实施方案及其他业务挂你了制度、招标投标制度、合同管理制度、项目验收制度、档案管理制度、财务管理、项目专项资金管理办法等。	<p>评价要点:</p> <p>①项目实施是否严格遵守相关法律法规和各项管理制度;</p> <p>②项目支出审核审批手续完备;</p> <p>③平台选择的合理性、开放性;</p> <p>④项目档案资料齐全并及时归档。</p>	具备一个得分要素,且未发现问题,各得指标分值的25%。发现一处问题扣0.5分,扣完为止。	3.00

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分
				B23 项目监控措施	4	项目实施单位对项目建设方案的检查、监控、督促和资金的安全、规范运行等管理情况是否采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量和资金运行的控制情况。	评价要点： ①活动前是否甄选支付平台，是否优选参与活动商户； ②活动期间是否对参与各方进行监管，防止虚假交易，骗取、套取补贴资金； ③对检查出的违规、失信行为是否采取相应的处罚措施； ④活动结束后，是否督促平台及时出具分析报告及资金结算报告。	具备一个得分要素，且未发现任何问题得1分，发现一处问题扣1分。	3.00
C 成本	2	C1 经济成本	2	C11 成本节约率	2	考核项目的成本节约程度。	评价要点： 成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。	成本节约率≥5%，得满分； 成本节约率<5%，每下降1%扣指标分值的20%，扣完为止。	2.00
				D11 汽车消费券领取率	3	用以反映和考核汽车消费券的领取情况。	评价要点： 领取率=(实际领取消费券数量/消费券投放数量)×100%。	消费券领取率在60%-100%之间按比例得分，消费券领取率低于60%，不得分。	2.96
				D12 汽车消费券发放率	2	用以反映和考核汽车消费券的发放情况。	评价要点： 发放率=(消费券包实际发放数量/消费券包计划发放数量)×100%	消费券发放率在60%-100%之间按比例得分，消费券发放率低于60%，不得分。	2.00
D 产出	30	D1 产出数量	13	D13 通用消费券发放率	2	用以反映和考核通用消费券的发放情况。	评价要点： 发放率=(消费券包实际发放数量/消费券包计划发放数量)×100%	消费券发放率在60%-100%之间按比例得分，消费券发放率低于60%，不得分。	2.00
				D14 汽车消费券商户覆盖率	3	用以反映和考核汽车消费券的商户覆盖情况	商户覆盖率=参加活动的商户数量/郑东新区在库的商户数量	得分=覆盖率*指标分值。	3.00

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分																		
E 效益	30	E1 经济效益	8	E11 汽车行业零售额增长率	4	项目的实施是否直接或间接促进区域内经济发展,用以反映和考核项目实施产生的经济效益。	评价要点: ①郑东新区汽车类零售额增长率; ②项目对带动相关产业的发展产生有利影响。	与郑东新区汽车类零售额全年平均水平相比,增长10%以内,得指标分值的20%,增长10%-20%,得指标分值的40%,增长20%-30%,得指	1.60																		
						D3 产出时效	7	D33 通用消费券核销及时性	2	用以反映和考核通用消费券核销时间是否与计划相符。	评价要点: 通用消费券核销是否在2022年6-8月完成。	在时限内核销完成得指标分值,超过时限不得分。	2.00														
										D34 结余资金退回及时性	2	用以反映和考核结余资金是否及时退回财政。	评价要点: 结余资金是否按照合同约定在活动结束后10个工作日内返回区财政以及是否及时返回市财政。	10个工作日内退回区财政得指标分值,超过10个工作日不得分。	-												
												D2 产出质量	10	D22 通用消费券核销率	5	用以反映和考核通用消费券目标的实现程度。	评价要点: 通用消费券核销率=(实际核销资金/实际到位资金)×100%	得分=核销率*指标分值,消费券核销率<60%的不得分。	4.75								
																D31 补贴资金拨付、发放及时性	1	用以反应和考核消费券包实际发放是否及时。	评价要点: 补贴资金及时拨付;消费券按合同约定时间点准时发放。	在时限内完成得指标分值,超过时限不得分。	1.00						
																		D15 通用消费券商户覆盖率	3	用以反映和考核通用消费券的商户覆盖情况	商户覆盖率=参加活动的商户数量/郑东新区在库的商户数量	得分=覆盖率*指标分值。	0.09				
																				D21 汽车消费券核销率	5	用以反映和考核汽车消费目标的实现程度。	评价要点: 汽车消费券核销率=(实际核销资金/实际到位资金)×100%	在时限内核销完成得指标分值,超过时限不得分。	2.00		
																						D22 通用消费券核销率	5	用以反映和考核消费券目标的实现程度。	评价要点: 通用消费券核销率=(实际核销资金/实际到位资金)×100%	在时限内核销完成得指标分值,超过时限不得分。	2.00

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分
								标分值的60%，增长30-40%，得指标分值的80%，增长40%及以上的，得指标分值。	
				E12 百货餐饮行业零售额增长率	4	项目的实施是否直接或间接促进区域内经济发展，用以反映和考核项目实施产生的经济效益。	<p>评价要点：</p> <p>①郑东新区百货餐饮类零售额增长率；</p> <p>②项目对带动相关产业的发展产生有利影响。</p>	与郑东新区百货餐饮类零售额全年平均水平相比，增长10%以内，得指标分值的20%，增长10%-20%，得指标分值的40%，增长20%-30%，得指标分值的60%，增长30-40%，得指标分值的80%，增长40%及以上的，得指标分值。	1.60
				E21 撬动汽车销售行业消费倍率	5	考核项目后对消费者信心的提振情况。	<p>评价要点：</p> <p>撬动的消费倍率=汽车消费券关联消费/消费券核销金额</p>	与国家平均水平进行对比，等于或高于国家平均水平得指标分值，低于国家平均水平不得分。	5.00
		E2 社会效益	12	E22 撬动百货餐饮行业消费倍率	5	考核项目后对消费者信心的提振情况。	<p>评价要点：</p> <p>撬动的消费倍率=通用消费券关联消费/消费券核销金额</p>	与国家平均水平进行对比，等于或高于国家平均水平得指标分值，低于国家平均水平不得分。	-
				E23 商家互动性	2	考核商家的配套优惠力度。	<p>评价要点：</p> <p>财政资金对商家配套优惠的撬动倍率=商家配套优惠金额/财政资金实际使用金额</p>	得分=撬动倍率*指标分值，最高得指标分值。	-

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分
	E3 社会公众或服务对象满意度	10	E31 社会公众或服务对象满意度	10	服务对象、社会公众对项目实施效果的满意度。	评价要点： 满意度 = [(非常满意个数 × 100% + 基本满意个数 × 50%) / 调查问卷问题总数] × 100%	得分 = 满意率 * 指标分值。	8.44
整体评价		100		100				71.04

## 附件 2 满意度调查分析报告

# 2022 年郑州市郑东新区汽车百货消费券资金项目 绩效评价满意度调查分析报告

结合对项目资料的查阅和整理，绩效评价工作组同步开展问卷调查工作，通过分析问卷调查结果，为绩效评价指标的评分和绩效评价结论提供依据。

### 一、调查方式和调查对象

本次问卷调查工作主要采用网上方式开展，网上问卷方式通过采取发送电子问卷，由被调查人填写后直接提交至网上，这在保证问卷回收率的同时，也保持了问卷调查的客观性。

本次调查对象主要针对 2022 年度汽车百货消费券项目所涉企业及企业相关人员。

### 二、调查问卷结果

本次满意度调查问卷于 2023 年 5 月 30 日发布，2023 年 6 月 7 日截止。评价组共收集到的 49 份满意度调查答卷，经过数据统计与分析，本项目满意度为 84.40%，根据评分规则及分值计算公式，该项得分 8.44 分。

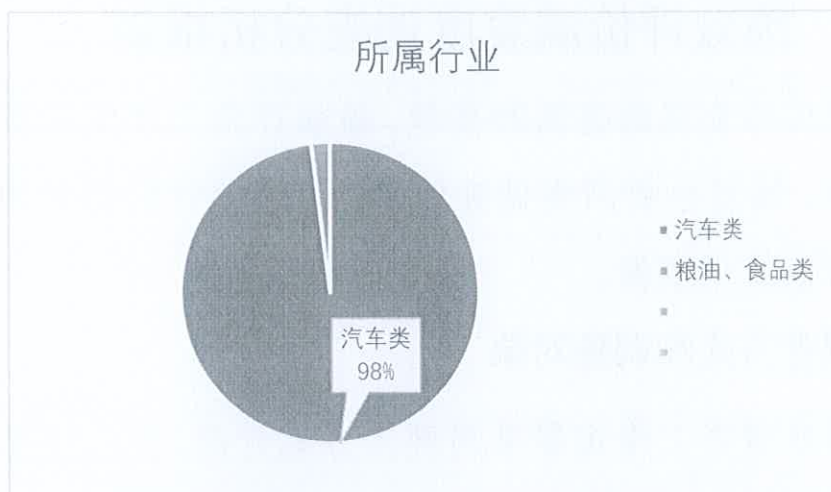
### 三、调查问卷简要分析

绩效评价工作组对 49 份有效问卷进行汇总、整理：

#### （一）基本问题

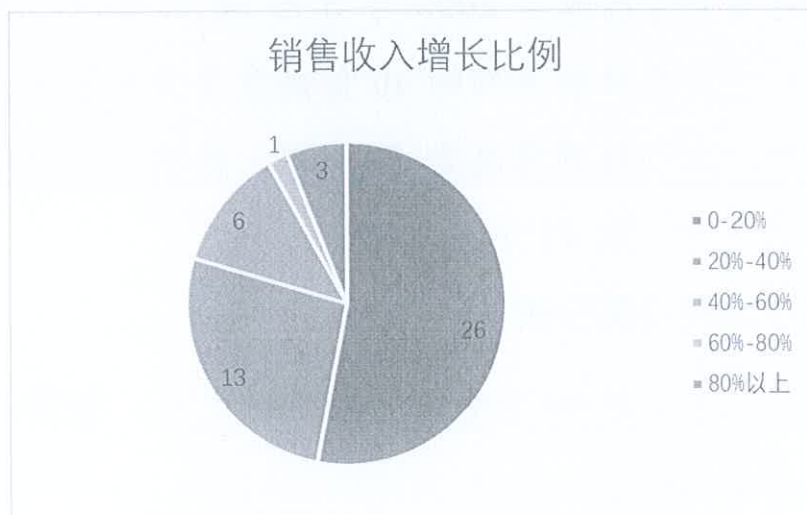
##### 1. 店铺的行业

49 份有效问卷中，48 家企业所属汽车行业，1 家企业所属粮油、食品类行业。



## 2. 本次活动对商铺的销售收入增长的比例

49 份有效问卷中，26 家企业销售收入增长的比例为 0-20%；13 家企业销售收入增长的比例为 20%-40%；6 家企业销售收入增长的比例为 40%-60%；1 家企业销售收入增长的比例为 60%-80%；3 家企业销售收入增长的比例为 80%以上。



## (二) 满意度问题



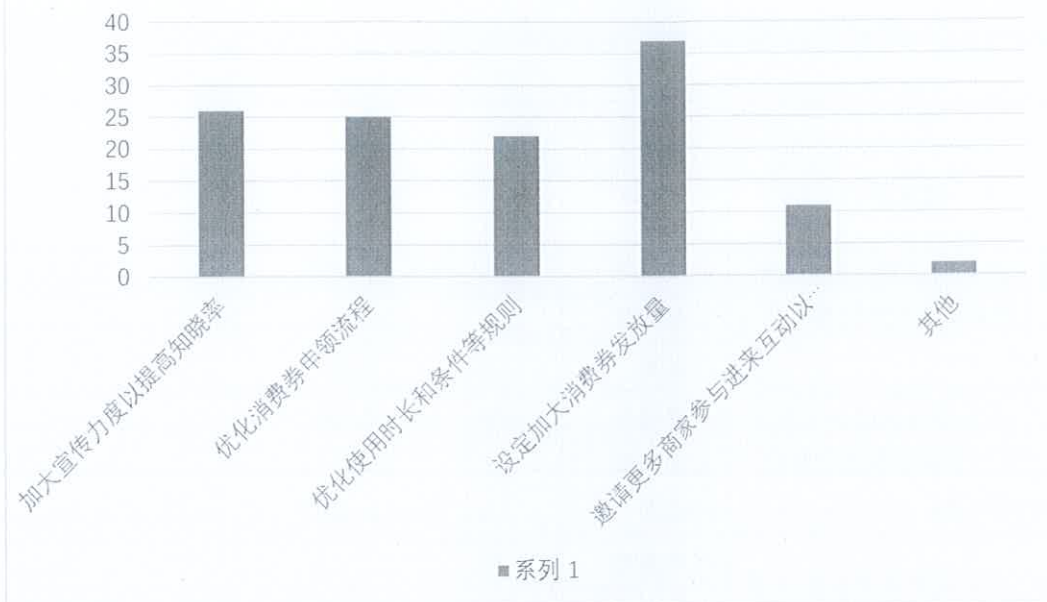
调查内容	选项	数量	比例	权重	满意度	满意度小计
3、您对郑东新区汽车百货消费券活动内容的满意程度？	非常满意	34	69.39%	1	69.39%	84.69%
	基本满意	15	30.61%	0.5	15.31%	
	不满意	0	0.00%	0	0.00%	
4、您对郑东新区汽车百货消费券发放方式及流程的满意程度？	非常满意	34	69.39%	1	69.39%	84.69%
	基本满意	15	30.61%	0.5	15.31%	
	不满意	0	0.00%	0	0.00%	
5、您对消费券发放商户覆盖程度的满意程度？	非常满意	35	71.43%	1	71.43%	85.71%
	基本满意	14	28.57%	0.5	14.29%	
	不满意	0	0.00%	0	0.00%	
6、您对郑东新区消费券发放类型及标准的满意程度？	非常满意	33	67.35%	1	67.35%	83.67%
	基本满意	16	32.65%	0.5	16.33%	
	不满意	0	0.00%	0	0.00%	
7、您对消费券发放平台的选择和运作的满意程度？	非常满意	33	67.35%	1	67.35%	83.67%
	基本满意	16	32.65%	0.5	16.33%	
	不满意	0	0.00%	0	0.00%	
8、您对郑东新区消费券工作保障程度的满意度？	非常满意	33	67.35%	1	67.35%	83.67%
	基本满意	16	32.65%	0.5	16.33%	
	不满意	0	0.00%	0	0.00%	
9、您对郑东新区消费券政策的满意程度？	非常满意	35	71.43%	1	71.43%	84.69%
	基本满意	13	26.53%	0.5	13.27%	
	不满意	1	2.04%	0	0.00%	
合计：						84.40%

### （三）意见和建议

1. 认为“郑东新区汽车百货消费券”还有哪些需要改进的地方

37份认为需要加大消费券发放量；26份认为需要加大宣传力度以提高知晓率；25份认为需要优化消费券申领流程；22份认为需要优化使用时长和条件等规则；11份认为需要邀请更多商家参与进来互动以扩大消费券适用范围；2份为其他。

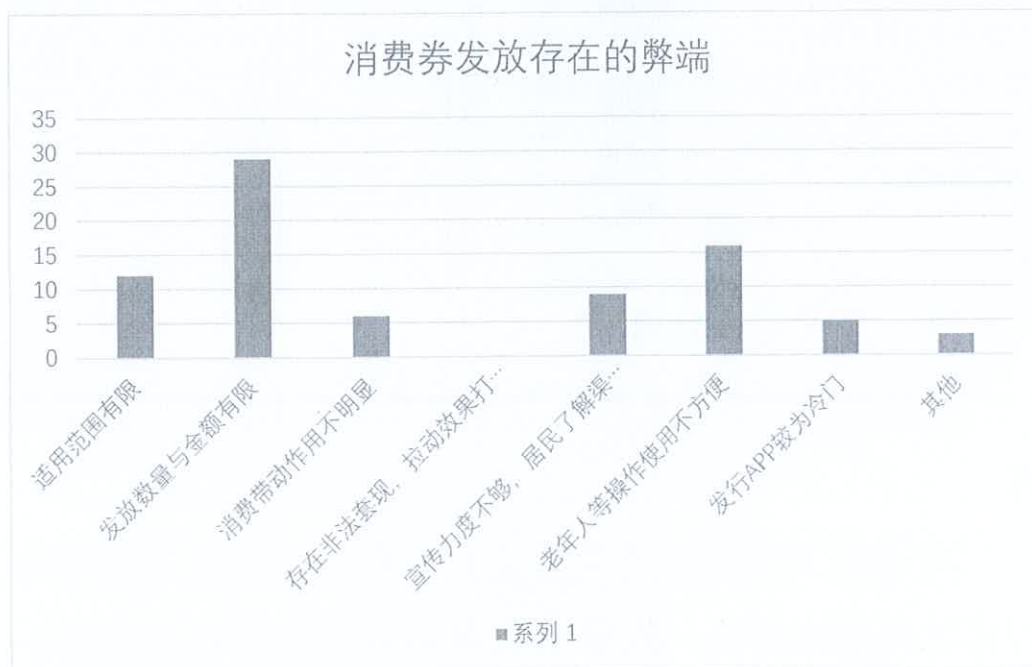
需要改进的地方



## 2. 认为消费券的发放存在哪些弊端

29 份认为发放数量与金额有限；16 份认为老年人等操作使用不方便；12 份认为适用范围有限；9 份认为宣传力度不够，居民了解渠道单一；6 份认为消费带动作用不明显；5 份认为发行 APP 较为冷门；3 份认为是其他方面的原因。

消费券发放存在的弊端



## 3. 对消费券还有什么建议或意见

(1) 可以增加消费券的数量；

(2) 加大力度，持续发放；

(3) 增加活动频次。



